

CONSTRUIR FUTURO DESDE LA CIENCIA, LAS PERSONAS Y LA RESPONSABILIDAD

En esta entrevista, el CEO de Viralgen, Jimmy Vanhove, comparte cómo esta 'biotech' vasca especializada en terapias génicas entiende la sostenibilidad de forma integral: como una manera de avanzar con propósito, generar impacto positivo y construir futuro desde la ciencia, las personas y la responsabilidad



Paseo Mikeletegi, 8
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN
943 47 77 33

www.viralgen.com



Viralgen trabaja en enfermedades raras y ultra raras. ¿Cómo conecta eso con la dimensión social de la sostenibilidad?

Es probablemente el punto en el que nuestra misión y nuestra responsabilidad social se encuentran de forma más clara. En Viralgen trabajamos para contribuir a que los tratamientos lleguen antes a quienes lo necesitan, y ese propósito tiene, en sí mismo, una dimensión social muy profunda. Pero, nuestro compromiso no se limita a nuestra actividad industrial, ya que, además, reforzamos la colaboración con fundaciones y asociaciones vinculadas a las enfermedades raras y ultra raras, incluidas aquellas gestionadas por las propias familias. Al mismo tiempo, seguimos impulsando la mejora continua de nuestros procesos, porque también creemos que ganar en eficiencia es una forma de generar más impacto positivo.

¿Cuáles son los compromisos medioambientales concretos de Viralgen hasta 2030? ¿Hay objetivos cuantificables?

Nuestro plan ambiental se concreta en tres prioridades, con el objetivo de reducir el impacto negativo que generamos: menos emisiones, menos residuos y una cadena de valor más sostenible.

Nos hemos marcado el objetivo de reducir un 20% las emisiones directas de gases de efecto invernadero, combinando eficiencia energética y fuentes renovables como la fotovoltaica. A la vez, seguimos mejorando la gestión de residuos y revisando procesos desde una lógica de circularidad.

Además, estamos integrando criterios de sostenibilidad en proveedores y servicios, porque el alcance 3, las emisiones de la cadena de suministro, no es una cuestión ajena, sino que también forma parte de nuestra responsabilidad.

¿Cómo cuida Viralgen a su propio equipo dentro de este plan de sostenibilidad? ¿Hay acciones concretas para las personas que trabajan aquí?

Para nosotros, la sostenibilidad también se mide por cómo cuidamos a las

personas que hacen posible Viralgen. Eso implica ofrecer un entorno seguro, respetuoso y exigente, donde cada persona pueda crecer y aportar con sentido de propósito.

Nuestro plan hacia 2030 incluye acciones concretas en talento, liderazgo, diversidad e inclusión, salud, seguridad y bienestar. No son iniciativas aisladas, sino compromisos asumidos desde la dirección.

En un sector tan regulado como el de la terapia génica, ¿qué significa para Viralgen "buena gobernanza"? ¿No está ya garantizada por el marco regulatorio?



Jimmy Vanhove, CEO de Viralgen.

«Crecer con responsabilidad es parte de nuestra manera de avanzar»

El cumplimiento normativo es el suelo, no el techo. La sostenibilidad solo es posible a través de la coherencia, y eso exige ir mucho más allá de lo que la ley obliga. Nuestro plan de gobernanza apuesta por la implicación del equipo directivo a todos los niveles, no como supervisores, sino como impulsores activos de una cultura ética y responsable.

Colaboramos estrechamente con organismos reguladores a nivel regional, nacional e internacional, garantizando el cumplimiento, pero también anticipando los estándares del futuro. Trabajamos en la simplificación y alineación de nuestro marco anticorrupción, con programas de formación continua y sensibilización adaptados a todos los perfiles de la organización.

La ciberseguridad aparece en vuestro plan de gobernanza. ¿Por qué es parte de la agenda de sostenibilidad?

Porque la confianza es un activo de sostenibilidad. Una brecha de ciberseguridad no es solo un problema técnico; vulnera los derechos de muchas personas y destruye años de credibilidad construida con pacientes, socios y reguladores.

Por eso reforzamos activamente nuestra capacidad de proteger datos en toda la órbita de nuestra actividad. Y vamos más allá: tenemos líneas específicas para anticiparnos a los usos futuros de la Inteligencia Artificial y garantizar que la adopción tecnológica en Viralgen sea siempre ética, segura y responsable.

¿Qué quiere ser Viralgen dentro de diez años, más allá de los objetivos de 2030?

Dentro de diez años, queremos, ante todo, seguir transformando vidas a través de nuestra ciencia, haciendo posible que nuevas terapias lleguen y estén disponibles comercialmente en el mercado para los pacientes que las necesitan. Además, queremos hacerlo siendo, una empresa que genera un impacto positivo y medible en nuestro entorno y en la sociedad, capaz de crecer y adaptarse con responsabilidad.